



Nouveau record du monde! Avec 200.000 briques LEGO®, des fans de LEGO® construisent un circuit de F1 de 800 mètres de long en une nuit au centre commercial Wijnegem - Shop Eat Enjoy

WIJNEGEM, 5 juillet 2025 – Ce matin, le centre commercial Wijnegem - Shop Eat Enjoy a vu l'inauguration de la plus longue piste de course de Formule 1® pour voitures miniatures. En l'espace d'une nuit, 90 fans enthousiastes de LEGO® ont construit un impressionnant parcours de pas moins de 800 m de long, à l'aide de 200.000 briques et de 8.000 intersections LEGO 16x16. La construction a débuté hier soir et la dernière brique a été placée aux premières heures du jour. Grâce à ce remarquable travail d'équipe, le précédent record du monde - 795 m -, établi l'an dernier à Shanghai, a été battu. Cette performance s'inscrit dans le cadre de la collaboration unique entre le Groupe LEGO et Formule 1®, démarrée début 2025 à l'occasion du 75^e anniversaire de la Formule 1®. Les visiteurs ont jusqu'à 20h ce soir pour expérimenter eux-mêmes la piste de course avec des voitures de F1 LEGO.

C'était le branle-bas de combat la nuit dernière au Wijnegem - Shop Eat Enjoy. D'habitude très calme à ce moment de la journée, le centre commercial résonnait au son des manipulations de briques LEGO. 90 fans LEGO, supervisés par le LEGO Certified Professional Björn Ramant, relevaient le défi de construire la plus longue piste de course pour voitures jouets au monde. De vendredi 21h jusqu'aux premières lueurs de cette matinée, ils ont donné naissance à ce fantastique circuit de Formule 1 à l'aide de 200.000 briques LEGO et de 8.000 intersections LEGO 16x16.

Le circuit démarre de façon spectaculaire par une rampe sous la coupole vitrée de la place centrale. Il serpente ensuite à travers un parcours ludique émaillé de virages et de ponts, pour aboutir à une ligne d'arrivée typique de Formule 1®. *"Exploiter au mieux l'espace disponible dans le centre commercial a représenté un véritable défi en termes de logistique et de technique, mais cela s'est traduit par une véritable fête de la construction"*, sourit Björn Ramant, fatigué mais heureux. Il a dirigé le projet et assuré la coordination entre tous les fans LEGO présents. Plusieurs d'entre eux étaient d'anciens participants de l'émission TV LEGO® Masters.

Les visiteurs peuvent tester le circuit par eux-mêmes avec des voitures de F1 LEGO®

Le circuit a été officiellement ouvert au public à 10h. Andreas et Lander ont propulsé première voiture de F1 LEGO depuis la rampe et ont ainsi donné le départ d'une riche journée de courses. Le circuit s'est rapidement teinté de rouge, de bleu et d'orange avec des répliques LEGO de Ferrari, McLaren et Mercedes lancées à pleine vitesse. Tout au long de cette journée, visiteurs, jeunes constructeurs et fans de F1 peuvent venir tester le circuit par eux-mêmes. Ils peuvent apporter leur propre voiture de course LEGO ou en construire une directement dans l'espace dédié à cet effet dans le centre commercial.

« Nous avons apporté nos propres LEGO Speed Champions pour les lancer ici aujourd'hui. En plus, nous avons aussi construit plusieurs petites voitures au stand de construction LEGO, que nous avons fait descendre de la rampe pour les faire s'écraser. Nous trouvons ça super cool que la plus grande piste de course LEGO du monde ait été construite en Belgique », déclarent Andreas & Lander.

Nouveau point d'orgue de la collaboration unique entre le Groupe LEGO et Formule 1®

L'événement d'aujourd'hui s'inscrit dans le cadre de la collaboration exceptionnelle que le Groupe LEGO et Formule 1® ont initiée début 2025, à l'occasion du 75^e anniversaire de la Formule 1®. Ensemble, ils veulent rapprocher les fans du monde entier des circuits, avec de nouveaux ensembles F1 LEGO® et des événements hors du commun dans des lieux inédits. *"C'est vraiment fantastique de voir à quel point les gens rassemblés ici s'amusent à construire et à piloter sur le circuit. Cela démontre à quel point l'univers LEGO dépasse la notion de simple jouet. Il nous réunit et nous incite à rêver grand"*, déclare Annemarie de Munnik, Marketing Director de LEGO Benelux.

Communiqué de presse

Yana Huremovic du Wijnegem - Shop Eat Enjoy se réjouit également de cette ambiance festive dans le centre commercial. *“Nous mettons toujours l'accent sur l'expérience client et l'événement d'aujourd'hui rejoint totalement cette approche. C'est fabuleux de pouvoir accueillir autant de familles heureuses. Et nous sommes bien entendu particulièrement fiers de détenir à nouveau un véritable record du monde.”*

Les visiteurs peuvent encore tester le circuit aujourd'hui jusqu'à 20h. Ensuite, l'impressionnante construction sera démantelée, brique après brique. Ceux qui souhaitent prolonger l'expérience chez eux avec un ensemble F1 LEGO® peuvent passer par le LEGO® Store du centre commercial Wijnegem - Shop Eat Enjoy.

Vous avez besoin de plus d'informations ou de matériel visuel ?

Contactez Friedl De Saeger - friedl@wavemakers.eu ou +32 493 58 53 35
(coordonnées réservées aux journalistes, non destinées à la publication)

À propos de le Groupe LEGO

La mission du Groupe LEGO consiste à inspirer et à développer les constructeurs de demain grâce au pouvoir du jeu. Le système de jeu LEGO, dont les fondations sont à trouver dans les briques LEGO, permet aux enfants et aux fans de construire et de reconstruire tout ce qu'ils peuvent imaginer. Le Groupe LEGO a été fondé en 1932, à Billund, au Danemark par Ole Kirk Kristiansen. Son nom est dérivé de deux mots danois, LEg GOdt, qui signifient “Bien jouer”. Aujourd'hui, le Groupe LEGO demeure une entreprise familiale dont le siège central se situe à Billund. Ses produits sont désormais vendus dans plus de 120 pays dans le monde. Pour plus d'information: www.LEGO.com.